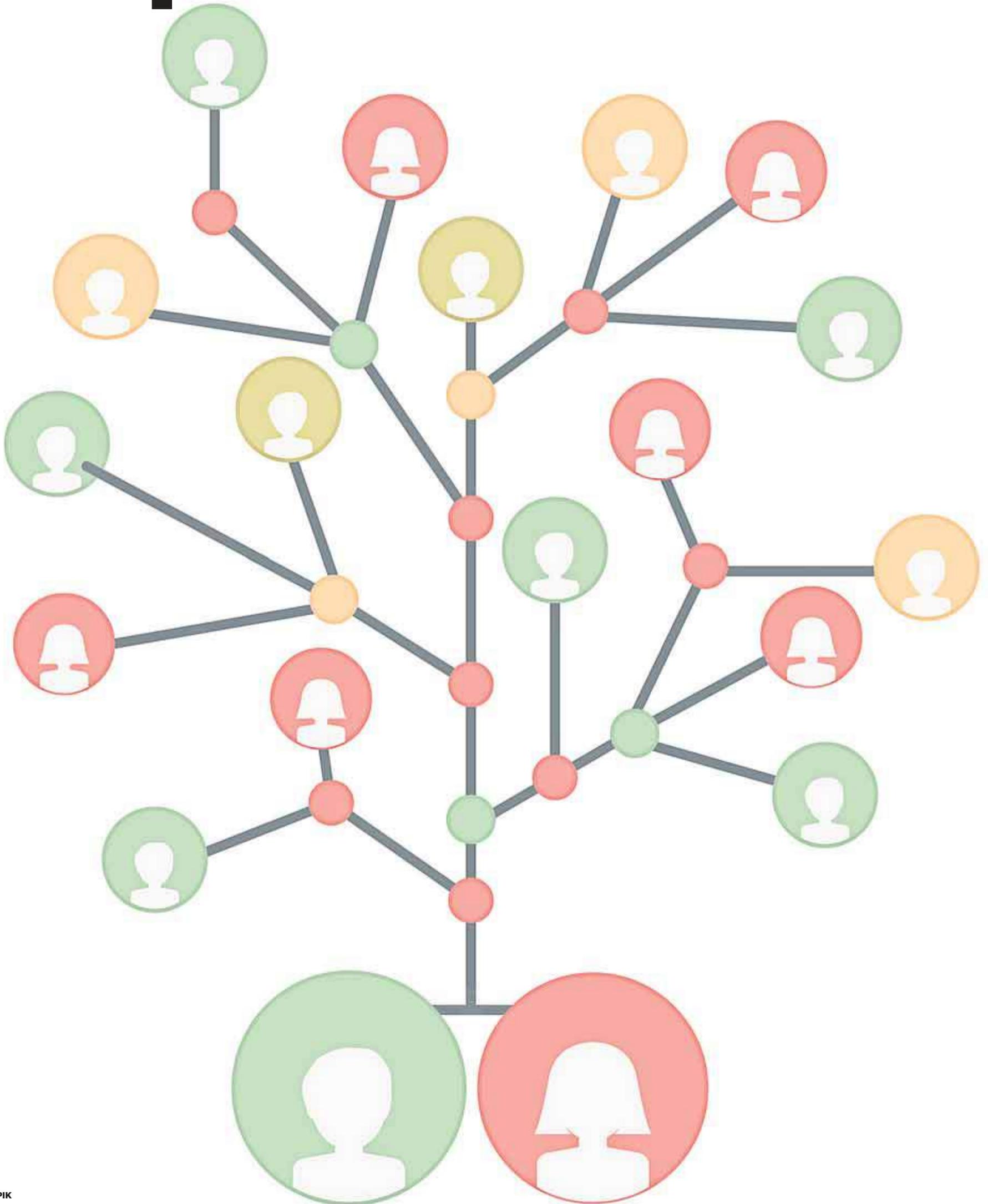


# congreso nacional de la empresa familiar



**JOSÉ MARÍA TORTOSA**

Presidente de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur)

# «Murcia es estos días el epicentro de la vida económica y empresarial del país»

**MURCIA**

**S. Triguero.** El presidente de Amefmur muestra públicamente su satisfacción por el hecho de que el Instituto de la Empresa Familiar decidiera llevar a Murcia la celebración del XXII Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que bajo el título de 'Un paso adelante' arrancará el pasado domingo, precisamente con una intervención del propio José María Tortosa, encargado de dar la bienvenida a los asistentes y destacar la oportunidad que para la Región de Murcia supone acoger un encuentro de estas dimensiones, que contará además con la presencia destacada de los principales líderes políticos, en un momento excepcional, dada la cercanía de las Elecciones Generales.

**—¿Qué supone para Amefmur, en particular, y la Región de Murcia, en general, acoger el Congreso Nacional de la Empresa Familiar?**

—Durante tres días, Murcia es el epicentro de la vida económica y empresarial del país. También es un momento político excepcional: a diez días de las elecciones, pasan por Murcia el Rey, el presidente del Gobierno, el líder la oposición y los principales empresarios del país. Igualmente, es una gran oportunidad para que el resto de España profundice más en la realidad cultural, empresarial, económica y gastronómica de esta Región. Hay que valorar muy positivamente todo aquello que ayude a que el resto de España conozca el potencial de las empresas familiares. No hay una cuantificación económica de lo que supone el congreso para Murcia, pero, salvo excepciones, todos los suministradores a los que recurrimos para la organización del congreso son de la Región.

**—¿Qué balance hace del congreso?**

—No tengo ninguna duda de que será un gran éxito la celebración del congreso en Murcia porque supondrá un reconocimiento al trabajo bien hecho y a la defensa de la empresa familiar tanto de la Región de Murcia como la del resto de España. El Congreso Nacional de Empresa Familiar se ha convertido en el foro empresarial más importante de España y uno de los más destacados de Europa.

**—¿Qué peso tiene la empresa familiar en el tejido económico actualmente?**

—Principales cifras de la empresa familiar en España: se estima que 1,1 millones de compañías son familiares, representando el 90% del total. La empresa familiar es el



El presidente de Amefmur, José María Tortosa. Amefmur

mayor generador de empleo en el país: crea el 70% del empleo privado y somos responsables del 60% del PIB del sector privado. Por tanto, las empresas familiares constituyen la columna vertebral de la economía real. La facturación global de las empresas que forman el IEF más las AATT de empresas familiares vinculadas a esta institución, que engloban a otro millar de empresas, suponen un porcentaje superior al 27,5%

del PIB español. El 97% de las empresas están internacionalizadas.

**—La empresa familiar es, valga la redundancia, una gran familia en la Región de Murcia, como demuestra el éxito de cada convocatoria de Amefmur. ¿Qué balance hace la asociación de todos estos años y cómo ha evolucionado la empresa familiar en este tiempo?**

—Tras más de 20 años de trabajo, se ha consolidado como la referencia institucional, social, econó-

mica y académica de la EF en la Región de Murcia. La asociación es el punto de encuentro para los empresarios en diversos ámbitos, desde el asesoramiento a la profesionalización, los servicios, la formación o el 'networking'. Es, además, interlocutor principal con la Administración pública para defender todos aquellos temas que preocupan al colectivo. En cuanto al número de generaciones en la empresa, destaca que un 45%

**«Este congreso es el foro empresarial más importante de cuantos se celebran en España»**

**«La empresa familiar es el mayor generador de empleo»**

de las empresas están en tercera generación o más. En cuanto a familiares ocupando posiciones directivas en la empresa, el 82% las desempeña. Igualmente, el primer ejecutivo es miembro de la familia en un 86%.

**—¿Qué virtudes reúne una empresa familiar para hacerla competitiva en el mercado o a la hora de acometer planes de expansión?**

—Las principales virtudes que hacen que la empresa familiar tenga una gran fortaleza para acometer y ser competitivas en el mercado son el largo plazo; la continua reinversión de beneficios; la reputación de marca y la calidad de producto; la capacidad de adaptación, el espíritu emprendedor y la diversificación en productos que hacen que las compañías familiares puedan abordar planes de expansión.

**—¿Qué demanda la empresa familiar a las distintas administraciones?**

—La principal demanda que pide la empresa familiar es estabilidad, no sorpresas. Además, y por este orden, consideramos como prioritarios los siguientes puntos: simplificación administrativa y unidad de mercados; pacto por la educación; un mercado de trabajo eficiente, Formación Profesional Dual; fiscalidad moderada y simplificación impositiva; y, por último, reformas laborales que ayuden a crear empleo.

**—¿A qué retos se enfrenta la empresa familiar en un mundo globalizado como el actual?**

—En primer lugar, la globalización obliga a la excelencia. La comunicación interna es la garantía de la continuidad. Hay que crear un relato épico. Compartir es poder. La excelencia es el camino de la sostenibilidad. De igual modo, el mantenimiento del espíritu emprendedor y una continua innovación, digitalización, retención de talento y diversificación.

27-29 OCTUBRE  
Murcia 2019

# XXII CONGRESO NACIONAL de la EMPRESA FAMILIAR

Instituto de la  Empresa Familiar

 Santander

Patrocinado por

 KPMG

Colabora:



Adolfo Astilleros, gerente de Nueva Cocina Mediterránea. N.C.M.

**MURCIA**

**EFQ.** Nueva Cocina Mediterránea se creó en el año 2002, siendo pionera en la elaboración de productos de V Gama orientados a la restauración, hostelería y consumidores finales. Se inicia entonces con la llegada de la tecnología orientada al sector, con procesos productivos muy exigentes y el momento de nuevos hábitos de consumo, un camino hacia las tendencias que marcan hoy la alimentación y con un amplio horizonte futuro.

Nueva Cocina Mediterránea aporta al sector seguridad alimentaria, comodidad, flexibilidad y optimización de costes; todo esto respetando e incrementando la calidad existente y con un amplio surtido de referencias. Su misión es mantener la dieta mediterránea, cubriendo todas las necesidades de alimentación rápida y saludable de sus clientes. El grupo es un concepto en sí mismo, que aporta servicio y valor allí donde se encuentren sus productos, destinados a clientes que están siempre a la vanguardia del sector y que buscan una mejora continua en su alimentación. Eso, además de enriquecer a la empresa, le motiva a continuar con su expansión.

Siempre trabajando para sus clientes, el tamaño de la empresa le permite ser flexibles para adaptarse a sus demandas y contar con la suficiente infraestructura para ser competitivos y aportar un factor diferenciador en calidad y surtido de referencias.

**UNA MARCADA RSC**

Nueva Cocina Mediterránea apuesta firmemente por la Res-

**SALUDABLE** Elabora productos de IV y V Gama orientados a la restauración, hostelería y consumidores finales basados en la exigencia y la calidad

## Nueva Cocina Mediterránea responde a las necesidades de alimentación de hoy

ponsabilidad Social Corporativa. En su línea de negocio de servicio de comida a domicilio, hace un reparto diario para atender a más de 800 usuarios que se acogen a este servicio en toda la Región de Murcia, personas mayores que reciben en sus domicilios sus menús diarios.

En referencia a sus trabajadores, tienen un convenio de empresa que mejora sustancialmente al del sector, tanto a nivel salarial, como de condiciones laborales y de conciliación de vida familiar y laboral.

Incorporados al mundo académico, sus convenios y cátedra con la UCAM facilitan la transferencia de conocimiento del mundo universitario al tejido empresarial y una oportunidad para los estudiantes de tener contacto con la economía social y la empresa, ampliando las oportunidades de la Región, así como su orientación humanística y cristiana.

Además, para el desarrollo de nuevos proyectos, siempre ha contado el apoyo del Info, así como el Icref o Aválam, que se ha im-

plicado en el apoyo a su proyecto firmemente teniendo en cuenta el aporte de riqueza y nuevos proyectos que pone al servicio de la sociedad murciana. Todo esto se complementa con el apoyo a la cultura regional, apoyando la edición de libros y exposiciones de pintura.

**CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

En NCM también cuidan de su entorno aplicando medidas y continuas mejoras para la gestión y reducción de residuos, contaminantes y gases, y por eso cuentan con la certificación ISO 14001 de Gestión Medioambiental.

La empresa ha instalado placas solares, fomentando el ahorro energético en todas sus instalaciones, y participa en el sistema de garantías de origen Enérgya-VM, que acredita su suministro de energía eléctrica como 100% renovable.

**MÁS DE 20 AÑOS DE SERVICIO**

Nueva Cocina Mediterránea lleva más de 20 años al servicio de bares, restaurantes, hoteles y ca-

feterías. Son especialistas en elaboración y comercialización de alimentos de IV y V Gama para los profesionales de hostelería, con una extensa variedad de producto de más de 400 referencias en continuo crecimiento en su afán por ofrecer cada día lo mejor. Aporta al canal horeca flexibilidad y seguridad alimentaria, y facilita la adaptación a las normas más exigentes del mercado, para ofrecer un producto de gran sabor, textura y calidad.

Apuestan por el producto casero y el sabor tradicional. Es por eso que todas sus recetas se elaboran por chefs altamente cualificados y siguiendo las pautas de alimentación natural y equilibrada recomendadas por las principales instituciones oficiales.

Evitando la pasteurización, todos sus alimentos son envasados en atmósfera protectora nada más terminar de cocinarse, consiguiendo así un producto casero con todos sus matices de sabor y textura.

**Cuenta con más de 400 variedades, gracias a su afán de ofrecer cada día lo mejor**

**Aporta flexibilidad, comodidad y optimización de costes en el sector**

# Cuidamos de las personas a través de su alimentación



Creamos y distribuimos **nuestros propios productos basados en recetas caseras, sanas y equilibradas.**

Nueva Cocina Mediterránea es una empresa murciana con más de 20 años de experiencia en **servicios integrales de alimentación**. Desde NCM, nuestro objetivo es cubrir todas las necesidades del sector de una forma cómoda y saludable en los diferentes ámbitos de actuación.

Además, contribuimos a la mejora social, desarrollando de una labor científica aplicada, invirtiendo en **I+D+i**, en colaboración con la **UCAM** dando solución a problemas de alimentación reales, mejorando así nuestro entorno.



HORECA



S.C.D.



Colectividades



Alimentación



Catering



Nueva Cocina Mediterránea con la Empresa Familiar

info@nuevacocinamediterranea.es  
nuevacocinamediterranea.es

**CONFORT** La empresa se encarga del diseño, instalación y mantenimiento de múltiples sistemas térmicos

## Juan de Dios Climatización y Renovables, éxito a base de trabajo



Instalación de sistemas de climatización y ventilación en el Virgen de la Caridad de Cartagena. J. D. D.

### MOLINA DE SEGURA

**B. Maestro.** Ganar en calidad de vida es una constante de la sociedad. Uno de los pilares que sustentan esta meta tiene que ver con el confort térmico tanto en el hogar como en el trabajo, donde las personas pasan el mayor tiempo

a lo largo del día. La marca Juan de Dios se ha convertido en una apuesta segura entre los particulares y empresarios que deciden instalar sistemas de aire acondicionado, calefacción y producción de agua caliente sanitaria en las viviendas y oficinas.

La compañía de Molina de Segura posee una capacidad innata para adaptarse a las necesidades y demandas de los mercados, y lo lleva demostrando desde sus orígenes. Su esplendor se refleja a través de dos campos de actuación: la climatización y las energías re-

novables, para convertir las viviendas y espacios laborales en entornos más confortables y productivos de una manera eficiente y responsable con el medio ambiente.

La compañía se fundó en 1985 de manos de Juan de Dios Gómez Vicente y progresivamente se in-

corporaron su mujer y sus cuatro hijos. El carácter familiar del negocio ha supuesto un acicate a la hora de transformar los obstáculos en oportunidades, porque «si seis personas dan lo mejor de sí mismas, es casi imposible no conseguir los objetivos», subraya Juan de Dios Gómez Nicolás, el primogénito de la segunda generación. De este modo, cada miembro desempeña un cargo de responsabilidad con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de la entidad, ya que «si todos remamos en la misma dirección, difícilmente se hunde el barco», subraya.

Juan de Dios Climatización y Juan de Dios Renovables prestan una atención integral a su amplia clientela, con soluciones que responden a cualquier necesidad térmica. Para ello, cuenta con un equipo humano multidisciplinar propio que se encarga todas las partes del proceso productivo: desde el diseño a cargo del departamento de ingeniería hasta la instalación y el mantenimiento por parte de los instaladores. De este modo, la relación entre empresa-cliente es mucho más directa, rápida y cercana, la cual mejora la experiencia de compra y se traduce en un valor diferencial y ventaja competitiva.

Uno de sus productos estrella es la aerotermia, un sistema que se caracteriza por utilizar energía renovable para su funcionamiento, lo que contribuye a mejorar el entorno y ahorrar en la factura eléctrica. Aprovecha la energía del aire exterior que genera el aire acondicionado, la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria para cederla en el interior calentando/enfriando el agua del circuito de suelo radiante o los radiadores.

La empresa, que presta cobertura a nivel nacional, tiene una fuerte presencia en la Región de Murcia y en numerosos puntos del país, entre ellos Madrid, Valencia o Málaga. Recientemente, Juan de Dios Climatización ha sido partícipe del proyecto de ampliación del Centro Médico Virgen de la Caridad, en Cartagena, instalando los sistemas de climatización, ventilación y agua caliente sanitaria tanto en las nuevas zonas quirúrgicas como en el resto del complejo.



Aire acondicionado  
Calefacción  
Producción ACS  
Ventilación  
Frio Industrial



Ingeniería



Instalación



Mantenimiento

[www.juandediosclimatizacion.com](http://www.juandediosclimatizacion.com)



Solar térmica  
Fotovoltaica



Ingeniería



Instalación



Mantenimiento

[www.juandediosrenovables.com](http://www.juandediosrenovables.com)



**CRECIMIENTO CONSTANTE**



Torres de oficinas de Grupo Fuertes. F. Manzanera / AGM

# Grupo Fuertes, un concepto familiar convertido en un 'holding' de referencia

**MURCIA**

**EFQ.** Grupo Fuertes no es solo un 'holding' de empresas referente en la Región y con un marcado ADN local, sino que se ha convertido en uno de los principales grupos empresariales de España, que gestiona una veintena de empresas con presencia en todo el territorio nacional. Su gran valor está en su potente núcleo agroalimentario, con eLPOZO Alimentación como insignia, que se complementa con un conjunto de inversiones diversificadas que garantizan su solidez y futuro. Así, también está presente en los sectores inmobiliario, hotelero, cerámico, petroquímico y de ocio, además de participar en infraestructuras, telecomunicaciones y biotecnología.

Más de 7.000 profesionales trabajan cada día para responder a las exigencias de clientes y consumidores, asegurando la máxima calidad en sus productos y servicios. Puso en marcha la fábrica cárnica eLPOZO Alimentación en el año 1954, aunque su origen se remonta al año 1935 con la apertura de una modesta tienda de comestibles en Alhama de Murcia por parte de su fundador, Antonio Fuertes. Desde entonces, no ha dejado de progresar, con un crecimiento constante basado en una estrategia de reinversión y mejora continua, la creación de empleo y el desarrollo sostenible, enfocada siempre al cliente y haciendo que sus decisiones no solo se basen en criterios financieros, sino en sociales y medioambientales.

El núcleo agroalimentario de Grupo Fuertes está compuesto

por eLPOZO Alimentación, Pro-cavi, Bodegas Luzón, Palancares, Cefusa, Agrifusa, Fripozo, Sedias y Aqua Deus, diversificando la actividad con Aemedsa, Profusa, Terra Natura, Todagres y VisHoteles, así como otras empresas participadas.

**ALIMENTACIÓN SALUDABLE**

eLPOZO Alimentación es una marca de referencia global de nutrición, basada en los pilares de innovación, marca y competitividad, así como su compromiso con la generación de futuro y valor. Se trata de una empresa 100% familiar, con un modelo de negocio eficiente, humano, social y ambientalmente responsable. La innovación es el pilar básico de su filosofía empresarial, que aplica a todas sus áreas, desde los procesos productivos y la implantación de nuevas tecnologías hasta el lanzamiento de nuevos productos que puedan mejorar el bienestar y la salud de sus consumidores.

Recientemente, eLPOZO BienStar presentó un manual sobre 'La alimentación en la infancia. Guía para padres y madres', que sirve como apoyo a profesionales de pediatría en sus consultas, ya que aborda la importancia de la alimentación de los niños, sus necesidades nutricionales, y la alimentación, así como consejos para adecuar los hábitos a la pirámide de alimentación saludable de la 'estrategia Naos'. Con esta y otras iniciativas, eLPOZO BienStar reafirma su compromiso con la alimentación saludable.

**AUDIOVISUALES**

# Novac aporta la más alta tecnología al Congreso Nacional de la Empresa Familiar

**MURCIA**

**Lydia Martín.** La tecnología es una gran aliada a la hora de lograr la eficiencia en las relaciones de la empresa con sus clientes. No solo favorece la inmediatez y el acceso a la información, sino que puede contribuir a una mayor visualización y que el mensaje llegue de la forma deseada. En un sector con una evolución tan rápida, adaptarse supone un plus de competitividad.

De esto bien sabe Novac, organización experta en tecnología y servicios, que apuesta por la ingeniería audiovisual para mejorar la comunicación de las empresas, desarrollando soluciones a medida para cubrir así todas las necesidades. De hecho, Novac ha sido una de las empresas que ha garantizado el buen funcionamiento del Congreso Nacional de la Empresa Familiar, poniendo a su disposición algunos de los servicios audiovisuales de este evento, una confianza que ha supuesto un orgullo y gran gratitud para la empresa.

Su participación ha sido a través de sistemas de cartelería digital en 4K para obtener máxima definición de imagen y gestión eficiente de los contenidos, un 'photocall' dinámico de alta definición led, pantallas táctiles de última generación para que los asistentes puedan consultar toda la información disponible del congreso, además de la transmisión en tiempo real el evento en el recinto. Todo este sistema facilitado por Novac ha estado monitorizado por su equipo, asegurando una excelente funcionamiento de los medios audiovisuales.



Pantalla instalada en el Congreso Nacional. Novac

«La tecnología tiene un papel fundamental en la transformación digital de las empresas. En este sentido, desde Novac creemos que disponer de las mejores herramientas nos permitirá ser más competitivos, trabajar de forma colaborativa y comunicarnos a distancia cero», señalan desde la empresa, matizando la necesidad de contagiar a los clientes la cada vez más necesaria «especialización inteligente».

Novac, que comenzó su andadura en 1983, ofrece cobertura nacional e internacional en servicios de consultoría documental para optimizar la gestión de los documentos e incrementar la seguridad de la información, así como soluciones de impresión digital tanto para oficina como para entornos de producción e ingeniería audiovisual para que la comunicación sea más efectiva y atractiva.

**EL PROCESO**

Novac tiene como fin comprender la infraestructura y los procesos de cada cliente para poder diseñar a medida un sistema con hardware, software y servicios para lograr las mejoras deseadas. Así, implementa la solución conforme a expectativas y objetivos y maximiza su rendimiento a lo largo de su vida útil.

Esto es posible gracias a un equipo multidisciplinar de más de 80 profesionales compuesto por consultores tecnológicos, especialistas en ingeniería audiovisual y técnicos informáticos con gran experiencia, que están en continua formación para garantizar la calidad en los procesos, la última tecnología y el mejor asesoramiento.

Por otro lado, cabe destacar el compromiso de Novac y su concienciación con el medio ambiente y con la sociedad, siendo gestor de los residuos contaminantes resultantes de su actividad.

## NOVAC

AUDIOVISUAL

Te ayudamos a ser  
**+ COMPETITIVO**  
**+ PRODUCTIVO**  
**+ ÁGIL**

poniendo a tu disposición  
la mejor tecnología

**SOMOS EXPERTOS EN INGENIERÍA AUDIOVISUAL**

SOLUCIONES DE CARTELERÍA DIGITAL

EQUIPAMIENTO DE SALAS DE REUNIONES

EQUIPAMIENTO DE SALAS DE FORMACIÓN Y SALONES DE ACTOS

MUSEÍSTICA

DIGITALIZACIÓN EN FÁBRICA

**SOLUCIONES DE CARTELERÍA DIGITAL**

- Marcadores profesionales
- Videowall
- Pantallas LED
- Torres y montaje interactivo
- Software gestión de contenidos

**EQUIPAMIENTO DE SALAS DE FORMACIÓN Y SALONES DE ACTOS**

- Sistemas de control
- Soluciones de grabación y streaming
- Micrófonos
- Soluciones de delay y realimentación
- Videoproyección y LED 4K

**EQUIPAMIENTO DE SALAS DE REUNIONES**

- Monitores táctiles
- Inmersión de salas
- Videoconferencia
- Conectividad
- Interactividad
- Sistemas colaborativos

**DIGITALIZACIÓN EN FÁBRICA**

- Monitores de información
- Centros de control
- Señalética Digital
- Avenidas

**MUSEÍSTICA**

- Blending
- Mapping
- Sistemas Holográficos
- Audioguías
- Sonorización
- Warping

Desde Novac agradecemos a IEF y Amefmnr por haber contado con nuestros profesionales a la hora de organizar el XXII Congreso Nacional de la Empresa Familiar, en lo que concierne a nuestros servicios y tecnología audiovisual.

[www.novac.es](http://www.novac.es)

## MURCIA

**EFQ.** Comprar, vender o alquilar un hogar son grandes decisiones que requieren en muchos casos de la presencia de profesionales del sector que conozcan el entorno y ayuden a los propietarios a tomar las decisiones adecuadas. Para gestionar todo el proceso de la mejor forma nació Abad Grupo Inmobiliario, una agencia localizada en pleno centro de Murcia que atesora una experiencia de más de 40 años en el sector.

La empresa, especializada en viviendas situadas en el centro de Murcia, cuenta con un amplio catálogo de inmuebles exclusivos, localizados en zonas tan conocidas como, Gran Vía, Plaza de las Flores, Catedral, Alfonso X, Centrofama y Correos, entre otras. Su experiencia le ha permitido aportar a sus clientes un trato personalizado y cercano, tendiendo siempre a conocerlo, entender sus necesidades y objetivos y poder así ofrecerle exactamente lo que busca.

En este sentido, dispone de un equipo multidisciplinar que gestiona cada uno de los pasos a dar en la compra, venta o alquiler de cualquier inmueble. Titulados en abogacía, economía, decoración de interiores, marketing y asesoramiento inmobiliario, estos profesionales disponen de formación específica para asesorar a los clientes en el desarrollo de la operación y garantizarle así que se realice con toda la seguridad jurídica necesaria que dichos procesos requieran.

La inmobiliaria ha sabido adaptarse a los cambios del sector, implantando nuevas metodologías para la comercialización de las viviendas. Fuensanta Abad, Julián Tomás y Mar Abad son miembros CRS, 'Council of Residential Specialists', prestigiosa designación oficial, que integra a los mejores profesionales inmobiliarios con

**RENOMBRE** La empresa fue galardonada en el año 2018 por Apimur con el primer premio en número de ventas compartidas

## Abad Grupo Inmobiliario, referente en la venta de viviendas en Murcia

**Cuenta con servicio de diseño de interiores y 'Home Staging'**

formación de calidad y novedosas acciones de marketing. De esta manera, la comercialización del inmueble se inicia con un estudio de mercado, cálculo de gastos y elaboración de un plan de marketing personalizado que incluye vídeos y fotografías profesionales, 'Home Staging', diseño de interiores y redistribución de espacios sobre plano entre otros servicios, haciendo así que los inmuebles que comercializa se vendan en el mejor precio y en el menor tiempo posible.

En palabras de Fuensanta Abad, «ponemos mucho mimo y detalle en la venta de todas las viviendas, como si fuera la nuestra propia. Cuidamos al máximo el trato con el cliente, buscando la calidad y no la cantidad».

Abad Grupo Inmobiliario forma parte de Apimur, la Asociación de Profesionales Inmobiliarios de la Región de Murcia, que recientemente le ha premiado



Julián Tomás, Fuensanta Abad y Mar Abad, socios de la firma, y María Ángeles Arróniz. A.G.I.

con el certificado de excelencia y galardonado con el primer premio a la inmobiliaria con mayor número de ventas compartidas. Esta agrupación reúne las cartaras de inmuebles de todos sus miembros, lo que permite que estos pisos se ofrezcan en todas

las inmobiliarias que forman parte de la red. En este sentido, las viviendas son ofrecidas por más de 80 agencias de toda Murcia, aunque el único interlocutor es Abad. Este servicio aumenta considerablemente la difusión de cualquier inmueble, lo que ayu-

da a facilitar su venta sin coste adicional.

Su nueva imagen, Abad Home, hace referencia a la sensación de hogar y a aquellos sueños y pensamientos sobre el casa ideal, que en Abad ayudan a encontrar a todos sus clientes.

NO ES LO MISMO  
VIVIR EN EL  
CENTRO QUE VIVIR  
BIEN EN EL CENTRO



**ABAD**  
**H O M E**

968 21 64 38 - abadgrupoinmobiliario.es



**Fabricantes de Cartón Ondulado  
especializados en Cajas para la Agricultura**

[www.saeco.es](http://www.saeco.es)



*Un sistema sostenible*

- ✓ Mantiene el producto más fresco
- ✓ Incrementa la vida útil
- ✓ Contribuye a reducir el desperdicio de alimentos
- ✓ Mejora la seguridad alimentaria por su efecto antimicrobiano



**ÉXITO** La compañía ha incorporado a su producción las últimas innovaciones del sector avícola

## Hijos de Juan Pujante apuesta por carne con calidad y sabor

### MURCIA

**EFQ.** Las empresas cárnicas tienen un gran referente en Hijos de Juan Pujante. Esta firma, que lleva más de 45 años comercializando carne de ave, principalmente de pollo, tiene como principal objetivo garantizar la calidad y la seguridad alimentaria de todos sus productos a través del control de todo el ciclo de producción: desde la fabricación del pienso, las granjas de gallinas reproductoras y la sala de incubación hasta el sacrificio y despiece en su planta de Beniel, desde donde se reparte con su flota a las carnicerías de sus clientes. «Las materias primas que componen el pienso se analizan en nuestro laboratorio antes de entrar a la fábrica, lo que nos permite controlar su calidad. Nos distinguimos igualmente por la frescura del pollo, cualidad muy importante en este producto», apuntan desde la Dirección.

Entre su amplio catálogo de productos, la empresa ha centrado esfuerzos en el pollo de estirpe de crecimiento lento, que destaca por contar con más días de crianza, tener una baja densidad en granja y llevar una alimentación 100% vegetal, lo que da lugar a una carne mucho más sa-

brosa. Es uno más de una amplia cartera de artículos que se adapta a las exigencias de un mercado cada vez más cambiante, con nuevos patrones de consumo, que cada vez se preocupa más por la salud y el medio ambiente. En este sentido, «hemos ido cambiando el 'packaging' de los distintos productos y modificando pesos por unidad según la demanda del nuevo consumidor», apuntan.

### UN LARGO RECORRIDO

El éxito de esta empresa murciana no solo se centra en su buen hacer, sino también «en los valores comunes con los que hemos sido educados, que nos han llevado siempre a buscar lo mejor para la empresa, cuidado al mismo tiempo la relación entre los familiares». Así, la firma continúa desde sus inicios con una política de alto grado de implicación de sus miembros en la empresa, «sin que esto conlleve necesariamente que estén en los puestos ejecutivos».

A nivel económico, Hijos de Juan Pujante apuesta por una reinversión de resultados en la propia empresa para la mejora de los sistemas, lo que ayuda a que puedan invertir en todo tipo de



Fábrica de piensos de la empresa en Torre Pacheco. H.J.P.

innovaciones que se presentan en el sector.

En los últimos dos años han realizado las mayores inversiones de su trayectoria empresarial, introduciendo cambios significativos en los procesos, con el fin de mejorar la seguridad alimentaria e incorporando las últimas tecnologías del sector avícola, con nuevos equipamientos para su laboratorio y sistemas de visión artificial y robótica que

optimizan los procesos de producción. Además, recientemente también han cambiado el sistema de transporte de aves, «para seguir las pautas de bienestar animal del Welfare Quality en el que estamos certificados».

### APUESTA REGIONAL

Como parte de la economía murciana, la compañía apuesta por la Comunidad para desarrollar todo su producto. Así, Hijos de Juan

Pujante cuenta con una fábrica de piensos en Torre Pacheco, una sala de incubación en Sangonera la Verde, granjas de gallinas reproductoras en Fuente Álamo, granja de pollos en Jumilla y planta de producción en Beniel. Esta confianza por el territorio murciano beneficia al mundo económico y laboral de la Región, al suplir el 100% de sus puestos de trabajo aquí y quedarse los beneficios en este territorio.

pujante

Hijos de Juan Pujante

## MURCIA

**S. Triguero.** La capacidad para adaptarse a las necesidades de sus clientes, la experiencia, el compromiso y la profesionalidad del servicio hacen de Sector 3 todo un referente en su sector. Son numerosas las empresas que confían en esta consultora global con más de 40 años de experiencia, especialista en servicios de asesoramiento y consultoría empresarial, orientado y enfocado a ayudar al desarrollo y crecimiento de pymes, empresas y autónomos.

Dentro de su amplia cartera de servicios se encuentran el asesoramiento en el ámbito fiscal, contable y laboral, la consultoría, el asesoramiento legal, especialmente en el ámbito del derecho de sociedades, y la auditoría, lo que permite a Sector 3 ofrecer un servicio profesional integral a todos sus clientes.

«Ponemos nuestro esfuerzo en ofrecer servicios integrales orientados a cubrir las necesidades de nuestros clientes, empresas cada vez más globales. Para ello, estamos desarrollando acciones y programas de fidelización y uso de tecnologías que incrementen la satisfacción y la respuesta a nuestros clientes», asegura Alfonso Guillamón Palazón, adjunto a la Dirección en Sector 3, argumentando al respecto que «en esta consultora creemos que las soluciones, la tecnología y el trato personal deben ir de la mano para estar al frente de sus retos».

Desde su nacimiento como empresa, Sector 3 ha sido fiel a una filosofía que busca generar confianza y resolver los problemas que les puedan surgir a sus clientes. «Actuamos con honestidad e integridad, esforzándonos en ofrecer servicios de calidad, con un trato responsable y personalizado. Nuestro objetivo es mejorar el día a día de nuestros clientes», se asegura desde la Dirección de la consultora.

En cuanto al perfil de cliente que reclama sus servicios, Sector 3 actualmente trabaja para un gran número de empresas y organismos públicos de la Región de Murcia y provincias limítrofes. Ahora bien, el perfil de cliente más habitual son las empresas familiares, de tamaño medio, que buscan un servicio de

**FILOSOFÍA** Soluciones, tecnología y trato personal y responsable van de la mano en este despacho profesional que da prioridad a sus clientes

## Sector 3, una consultora de empresas global con más de 40 años de experiencia



Sector 3 ofrece asesoramiento y consultoría integral. Sector 3

asesoramiento y consultoría integral, de ahí la importancia que Sector 3 también concede a la celebración en Murcia de este Congreso Nacional de la Empresa Familiar.

Al igual que la mayoría de los sectores, el de los despachos profesionales también se está viendo afectado por la transformación digital. La dirección de Sector 3 es consciente de que las empresas del sector se van a ver obligadas a salir de su zona de confort y mostrar una capacidad de adaptación a los cambios que se están produciendo, con

la aparición de nuevos modelos de negocio basados en plataformas tecnológicas que ofrecen servicios de asesoramiento básicos a un precio reducido. Ante esta situación, «estamos apostando por convertir lo que puede ser una amenaza en una oportunidad. Para ello estamos trabajando, entre otros aspectos, en la implantación de tecnología que nos permita ser más eficientes, automatizando procesos de escaso valor añadido para el cliente, con el fin de poder ofrecer un mejor servicio, potenciando los servicios especia-

lizados, donde siempre será necesaria la figura del asesor, aportando una atención integral personalizada», asegura Alfonso Guillamón.

Sector 3 cuenta actualmente con un equipo formado por 45 profesionales, con una experiencia media de más de 20 años. Dispone de un equipo profesional integrado por economistas, abogados, auditores y profesionales de otras áreas que cuentan con la formación necesaria para asesorar tanto en las áreas más genéricas como en las más especializadas. «Somos plena-

mente conscientes que el activo más importante de nuestra empresa es el capital humano, por su capacidad para ofrecer soluciones y generar confianza en nuestros clientes», aseguran.

Igualmente, Sector 3 sabe que uno de los aspectos claves en el sector es la retención y fidelización del talento. «Nosotros podemos presumir de contar con un equipo de profesionales leales y comprometidos con la organización», termina diciendo Alfonso Guillamón Palazón.

# Sector 3

CONSULTORA DE EMPRESAS GLOBAL



Gran Vía, 15 · 5º, 6º y 7º  
30004, Murcia  
T 968 355 153  
sector3@sector3.es

Al frente  
de tus retos.

Más de 40 años  
asesorando  
a la empresa  
familiar

Asesoramiento contable y laboral

Asesoramiento legal y fiscal

Auditoría

Consultoría

**MURCIA**

**EFQ** Grupo Corporativo Caliche es una de las empresas familiares con más tradición en la Región de Murcia. Fue fundada en 1969 por David Martínez y actualmente está liderada por sus hijos José María, David y Jaime Martínez Miralles. La compañía, con sede oficial en San Javier, conmemora este año su 50 aniversario. Esta empresa familiar es actualmente un 'holding' que opera con éxito en diversos sectores como el transporte internacional por tierra, mar y aire, la logística y las telecomunicaciones a través de la marca One Telecom.

Caliche ha ido creciendo progresivamente de forma sostenible, ampliando su abanico de servicios hasta llegar a una oferta 360° que le permite atender cualquier tipo de demanda de nuestros clientes.

En la actualidad, cuenta con un equipo humano formado por más de 500 profesionales y cerrará el año creciendo un 18% respecto a 2018, según los datos ofrecidos por la propia compañía en su última convención anual. Por trayectoria y expansión internacional, es una de las empresas familiares que aportan mayor valor a la Región de Murcia. Además, está presente en 97 países de todo el mundo y dispone de una flota de más de 500 camiones.

Este año, en el marco de la celebración de su 50 aniversario, ha inaugurado su nueva sede central,

**GESTIÓN** Esta empresa familiar opera con éxito en diversos sectores como el transporte internacional, la logística, las telecomunicaciones y la educación

# Grupo Caliche cumple 50 años aportando valor a la Región de Murcia

ubicada en San Javier, con una superficie de más de 11.000 m<sup>2</sup>, completando su red de centros logísticos con la que cubre todo el Mediterráneo con espacios propios en Almería, Región de Murcia, Valencia y Barcelona.

**EN LOS CINCO CONTINENTES**

Su red de colaboración con empresas multinacionales líderes en sus respectivos sectores, la sitúa como una de las cinco mayores empresas logísticas que existen en España en estos momentos.

Por otro lado, Grupo Caliche mantiene un importante compromiso con la educación y el futuro de las nuevas generaciones tras la compra, en 2013, del colegio internacional New Castelar College. Desde entonces, el centro internacional de San Pedro del Pinatar se ha convertido en una referencia dentro y fuera de la Región de Murcia por

su modelo educativo, gracias a su apuesta por una formación en valores, cultura y deporte. Actualmente, cubre desde Educación Infantil hasta Bachillerato, además de ofrecer cuatro ciclos de FP Dual.

**APUESTA POR EL DEPORTE Y LA RSC**

Además de los buenos resultados empresariales, Grupo Caliche mantiene desde sus inicios una estrecha vinculación con el mundo del deporte, colaborando activamente con numerosas disciplinas como piragüismo, pádel, atletismo, ciclismo, fútbol, fútbol sala, tenis, tenis en silla de ruedas, balonmano, vela o motociclismo.

También impulsa numerosas actividades de labor humanitaria y de responsabilidad social corporativa que se articula a través de la Fundación Remedios Miralles.



Grupo Caliche recibiendo el premio de COEC en Cartagena. G. C.

## "Llegamos a todo el mundo"

www.caliche.es

Alemania	Bulgaria	Ecuador	Grecia	Jordania	Nicaragua	Rep. Checa	Taiwán
Argelia	Camboya	Egipto	Guatemala	Kenia	Nigeria	Rep. de Korea	Tanzania
Angola	Camerún	El Salvador	Holanda	Kuwait	Noruega	Rep. Dominicana	Tailandia
Arabia Saudí	Canadá	Emiratos Árabes	Honduras	Letonia	Omán	Rumania	Túnez
Argentina	Chile	Eslovaquia	Hungría	Libano	Pakistán	Rusia	Turquía
Australia	China	Eslovenia	India	Malasia	Panamá	Senegal	Uganda
Austria	Colombia	España	Indonesia	Malta	Paraguay	Singapur	Ucrania
Bahrein	Costa de Marfil	Estados Unidos	Irán	Mauricio	Perú	Sudáfrica	Uruguay
Bangladesh	Costa Rica	Fiji	Irlanda	México	Polonia	Sri Lanka	Venezuela
Bélgica	Croacia	Filipinas	Israel	Montenegro	Portugal	Suecia	Vietnam
Birmania	Chipre	Francia	Italia	Marruecos	Qatar	Suiza	Yemen
Brasil	Dinamarca	Ghana	Japón	Nueva Zelanda	Reino Unido	Siria	

Socio Patrocinador y Transportista Oficial de la Real Federación Española de Piragüismo.

## MURCIA

**EFQ.** La automatización de procesos es un parte fundamental en el sector industrial, pues permite a las empresas optimizar recursos y ahorrar en costes. En este sentido, Electromain, una firma familiar fundada en 1977 por José Antonio Vidal y Ascensión Gil, aporta a este entorno soluciones innovadoras a planes completos que permiten la mejora de los procesos productivos en cualquier tipo de industria.

En la actualidad, la firma, que está dirigida por los tres hijos de los fundadores (José Antonio Vidal, director técnico, María del Mar Vidal, directora financiera, y Joaquín Vidal, director comercial) es proveedora especializada de productos y tecnologías, desarrollo de proyectos e ingeniería y asesoramiento técnico.

Centrados en ofrecer lo último del mercado, la firma se diferencia por su apuesta por la innovación a través de su departamento técnico especializado en programación de autómatas, scadas, pantallas y controles de producción, siempre bajo la seguridad de las mejores marcas, que le permiten ofrecer a sus clientes la máxima calidad en los productos y servicios que ofrecen.

## GRANDES EXPERTOS

El buen hacer de esta compañía está respaldado por sus 46 trabajadores. La plantilla, que está en constante formación, cuenta con una dilatada experiencia que les permite adaptarse a cualquier tipo de demanda y necesidad, lo que ayuda a establecer una relación cercana y personal con sus clientes. «En Electromain creemos en el trabajo en equipo, respaldado por profesionales en permanente aprendizaje, con el objetivo de lograr la más alta especialización

**REFERENCIA** La compañía es proveedora especializada de productos y tecnologías, ingeniería y asesoramiento técnico

## Electromain apuesta por la innovación en la automatización de las empresas

**Ofrecen a sus clientes cursos de formación en aulas propias**

y calidad en nuestros servicios. Gracias a nuestro departamento técnico nos hemos convertido en el proveedor de servicios integrados líder del mercado», apuntan desde la dirección.

Estas cualidades han convertido a la compañía en una firma abierta y flexible, a través de la que somos «capaces de satisfacer especificaciones muy concretas que se encuentran fuera de los estándares del mercado. El servicio al cliente y el asesoramiento técnico específico a cada proyecto es el principal y más importante aspecto para el que se fundó la compañía», destacan.

Junto al asesoramiento, Electromain también ofrece a sus clientes cursos de formación en aulas propias, en las que se presentan exposiciones interactivas de todos sus sistemas, «que permiten comprobar y aprender todo lo necesario para emplear nuestros productos», inciden.



Fundadores de la empresa junto a sus hijos. E.

## EXPANSIÓN REGIONAL

El buen hacer de Electromain ha permitido que la firma se expanda más allá de las fronteras de la Región. En la actualidad, dispone también de delegaciones en Almería, abierta desde 2005 en

el parque empresarial de Antas, y Albacete, que comenzó su andadura en 2017 y actualmente se localiza en el Polígono Industrial Campollano.

A largo plazo, la compañía pretende seguir creciendo al mismo

ritmo y ser el almacén de electrónica industrial de referencia para el Levante Español, donde quiere «seguir aportando a nuestros clientes las soluciones a sus problemas, transmitiendo seguridad y confianza».

**electromain**  
electrónica industrial

## Soluciones de principio a fin

En Electromain somos expertos en la automatización de la industria.

Contamos con un equipo humano compuesto por profesionales altamente cualificados. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio integral: Venta de material para la automatización industrial, Asesoramiento técnico y formación.

Todo ello con la garantía de la mejor calidad, como lo asegura nuestra certificación ISO 9001.

## TODO EN AUTOMATISMO INDUSTRIAL

Central Murcia  
Polígono Industrial El Tapiado  
C/ La Conserva, 5/N • 30500 Molina de Segura (Murcia)  
Telf. 968 389 005 • Fax 968 611 100  
electromain@electromain.com  
www.electromain.com

Delegación Almería  
Parque Industrial El Real  
C/ Mojana, 5 • 04628 Antas (Almería)  
Telf. 950 393 188 • Fax 950 390 264  
antas@electromain.com  
www.electromain.com



**Inforges**  
seidor

[www.inforges.es](http://www.inforges.es)

Convierte tu empresa en un negocio inteligente

T: 968350011  
Vicente Aleixandre 13  
30011 · Murcia



**MURCIA**

**EFQ.** La innovación ha sido uno de los pilares fundamentales en los que se ha apoyado la estrategia del Grupo Reina, junto con la calidad del producto y la seguridad alimentaria. Desde su CIDI (Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación) realiza la búsqueda de ingredientes, formulación de nuevos productos y mejora de los existentes. También lleva a cabo el desarrollo de procesos y optimización, así como proyectos de I+D en consorcio con otras empresas, apoyándose en centros tecnológicos y universidades. «Sabemos que nuestros productos tienen que dar respuesta a las tendencias de mercado, ayudar al bienestar de las personas y a su salud; pero, ante todo, tienen que aportar sabor, textura, aromas... para que la experiencia de consumo sea excelente», apunta Isabel Puerta, directora de I+D del Grupo Reina.

El desarrollo más importante de estos últimos años para el Grupo Reina —y que ha supuesto un cambio en la estrategia de la empresa—, ha sido la creación de la Línea Reina Yogur, para la que han trabajado tanto en estudios de mercado y formulación de producto como en la implantación de procesos.

Ahora, la firma acaba de lanzar su último desarrollo: la línea Triple Cero, fermentados sin grasa, sin azúcar añadido y sin edulcorantes artificiales. La reducción de azúcar presenta dificultades debido a las múltiples funciones que

**IDENTIDAD** La firma realiza estudios de mercado y pruebas de productos para encontrar nuevos sabores que atraigan a los consumidores

# Postres Reina busca la innovación para ampliar su gama



La empresa cuenta con un novedoso centro de investigación y desarrollo. P. R.

sarrollado el formato 8x125g con las referencias yogur natural, natural azucarado, natural desnatado, fresa y surtido, que incluye una amplia variedad.

También quieren tener soluciones vegetales, por lo que iniciaron su gama Reina Vegetal con el lanzamiento del arroz con horchata de chufa Reina, una versión 100% vegetal del arroz con leche Reina, elaborado con auténtica horchata de Valencia.

Por último, de la mano de las memorables natillas con galleta Reina, han desarrollado las natillas de vainilla con bizcocho carrot cake. Un postre innovador, fusión perfecta entre la receta tradicional de las natillas Reina y el irresistible bizcocho de zanahoria americano. Con este nuevo lanzamiento, fruto de la constante innovación, han ampliado su línea de natillas y renovamos esta categoría de producto que hoy cuenta con más de diez referencias distintas.

tiene la sacarosa en los productos alimentarios. Para ello ha sido necesario emplear un sustituto para cada una de estas funciones, incrementando la dificultad debi-

do al carácter natural de todos los ingredientes.

Por otro lado, han ampliado la gama de yogures de textura firme con nuevos sabores: limón,

galleta, coco, vainilla y plátano; que se unen a los ya existentes natural azucarado, fresa y macedonia en formato 4x125g. Para completar esta familia, se ha de-

**Reina**  
Triple cero

**TRIPLE CERO**

FRESA DESNATADO  
LIMÓN DESNATADO  
NATURAL DESNATADO

Nuevos Sabores  
Nuevos Formatos

MATERIA GRASA 0%  
EDULCORANTES ARTIFICIALES 0%  
AZÚCARES AÑADIDOS 0%

Fabrican pan pizza, pizzas, masas de hojaldre, picolinos y saladitos en distintos tamaños y formatos. L. N.D.S



**FAMILIAR** Nació al calor de un horno de pan y ha conseguido ser un referente en el sector de los precocinados congelados

**Hace una cuidada selección de las materias primas e ingredientes**

## La Niña del Sur continúa con su expansión internacional

Los productos, llevando el sabor de la huerta a la mesa gracias a su situación en el Levante español; un continuado control en los procesos de fabricación y una exigente revisión de todos y cada uno de los productos finalizados.

«Apostamos por la innovación y la adaptación de nuestros productos a las cambiantes y cada día más exigentes necesidades del consumidor, pero siempre basándonos en las recetas tradicionales y ayudándonos de nuestra larga experiencia», señala el gerente, Juan Antonio Baños. De hecho, esa continua apuesta por la innovación les ha llevado a la ampliación de sus instalaciones y a la incorporación de una nuevas líneas de producción (incluidas instalaciones auxiliares de envasado, paletizado, fermentación, congelación y conservación del producto) adaptada a las demandas del mercado, pero asegurando que el producto final siga siendo como el de casa.

Respeto a las nuevas tendencias de consumo y la búsqueda de productos más saludables, trabajan desde su departamento de I+D y de Calidad para adaptarse a esas necesidades, buscando materias primas y formulaciones en las recetas para el cliente más exigente.

Por otro lado, La Niña del Sur está certificada bajo las normas de Calidad y Seguridad alimentaria más exigentes, disponiendo de certificados IFS y BRC, otras certificaciones de sostenibilidad y mercados de consumo especiales y el certificado RSPO, relativo a la sostenibilidad en el uso del aceite de palma.

La meta de La Niña del Sur de aquí en adelante es clara: seguir creciendo no solo a nivel europeo, sino poder llegar a cualquier parte del mundo. La implantación de la línea halal para el mercado árabe y el posicionamiento de la marca son retos en los que la empresa está trabajando y que están convencidos que conseguirán.

### MURCIA

**L. Martín.** Al humilde calor de un horno de pan nació, hace más de 30 años, La Niña del Sur, una empresa familiar que gracias al trabajo, la profesionalidad y la formación continua de sus artesanos ha conseguido ser reconocida como referente en el sector de los productos precocinados congelados. La alta calidad de sus productos y un servicio cuidado al detalle e inmediato con el cliente, para lo que se han valido de las nuevas tecnologías como valor añadido, ha hecho que sus productos (pan pizza, masas de hojaldre y saladitos, picolinos y pizzas en distintos formatos y tamaños) lleguen al territorio nacional e internacional.

Actualmente, la empresa se encuentra en un gran momento de crecimiento y expansión, invirtiendo en una nueva planta con líneas totalmente automáticas y mayor capacidad de producción, haciendo que, junto con la gran labor de todos y cada uno de los departamentos, su crecimiento haya sido de un 40% con respecto al año anterior. Además, siguen trabajando por aumentar su presencia en el continente europeo, en países como Francia, Portugal, Inglaterra y Bélgica, trabajando también en México, Panamá y Arabia durante este año.

### SEÑAS DE IDENTIDAD

En el proceso de producción de La Niña del Sur, las señas de identidad son una cuidada selección que hacen de las materias primas empleadas, eligiendo cuidadosamente los ingredientes de mejor calidad para elaborar los más sabro-

**CRECIMIENTO** La empresa está ampliando sus instalaciones y sigue consolidando su restaurante y el apartado de 'catering'

## El Churra, un servicio por y para el cliente sin perder la esencia familiar

**MURCIA**

**Lydia Martín.** Hay empresas que por mucho que crezcan, siguen teniendo claro cuál es el factor que mueve su actividad desde sus inicios: el concepto de familia. Y es que para El Churra esa esencia familiar y cercana es el valor que define a la empresa, que genera una confianza innata en el trabajo de todos, a partes iguales, con confianza y tolerancia, y con el que, en la actualidad, están ampliando mercado.

Su filosofía es una herencia de la anterior generación, cuando los fundadores, Mariano y Conchita, allá por el año 1955 comenzaron su andadura sin imaginar la trayectoria de una larga vida dedicada a la hostelería, con la máxima de trabajar por y para el cliente y hacerlo lo mejor posible. Esta empresa empezó como un pequeño me-



Las tres generaciones de El Churra. E.C

rendero y en la actualidad cuenta con varios hoteles y un restaurante. Para ellos, la clave de

esta expansión es el respeto hacia el cliente y hacia los trabajadores para que se sientan par-

te del proyecto, y la comunicación. «Lo bueno de ser tantos y de varias generaciones es la

diversidad de opiniones, eso siempre enriquece y favorece que vayamos todos a una en las decisiones importantes de la empresa», señalan Sonia e Inmaculada Nicolás Monteagudo desde la empresa.

Sus raíces están arraigadas en cada uno de los miembros de la familia, siendo tres las generaciones que ahora mismo trabajan en la empresa, algo enriquecedor, ya que la suma de todos hace que converja en nuevas ideas y proyectos. «Nuestra finalidad es impregnarnos de las ilusiones de las nuevas generaciones sin dejar de lado lo que aprendimos de nuestros orígenes», señalan.

### IDENTIDAD

Los hoteles y restaurantes de El Churra se caracterizan por una seña de identidad: conseguir que el cliente que les visita se sienta cómodo en un entorno acogedor, ayudarle en sus dudas y mejorar las expectativas de su viaje a la Región de Murcia. Y así, cada día tienen como objetivo seguir mejorando y hacer que su estancia o comida se convierta en algo para recordar y dejar así su huella.

En la actualidad, la empresa está en plena expansión, con varios proyectos de ampliación de hotel y nuevos apartamentos que están en proceso de gestación. La idea es ampliar nuestro mercado sin perder la esencia de empresa familiar y cercana.

**EL CHURRA**  
Catering y Eventos

*El placer de disfrutar como,  
cuando y donde yo quiera*



Empresa familiar desde 1955

RESTAURANTE Y HOTELES EL CHURRA  
MURCIA

C/ Obispo Sancho Davila, 8, Bajo - 30007 Murcia  
T. 968 27 15 22 - 608 126 965

restauranteelchurra@elchurra.net - www.elchurra.net

## MURCIA

**S. Triguero.** La Casa del Pintor, firma especializada en pintura y artículos relacionados con la decoración, es un buen ejemplo de compañía que siempre ha sido fiel a sus principios como empresa familiar desde que naciera en 1975, lo que le ha permitido crecer e iniciar un periodo de expansión que comenzó en 1991 con gran éxito. La Casa del Pintor cuenta actualmente con un total de 12 puntos de venta repartidos por toda la Región de Murcia, así como en Hellín y Orihuela, con los que también ha logrado cubrir el mercado de las provincias de Albacete y Alicante.

«Nuestra idea es seguir creciendo y continuar asentándonos allí donde ya estamos funcionando a pleno rendimiento, tanto en la Región de Murcia como en las zonas limítrofes, sin renunciar a dar pasos más ambiciosos más adelante», asegura Antonio Martínez, gerente de La Casa del Pintor.

Experiencia y asesoramiento personalizado dirigido tanto a profesionales como a particulares son las claves que permiten entender el éxito de la empresa y el hecho de que se haya convertido en todo un referente en un sector ya de por sí competitivo.

Cuenta con algunas virtudes que hacen que su rendimiento en el mercado sea óptimo, comenzando por el hecho de ser fabricante y comercializador de su propia marca de pintura, Guadiel, que fabrica en su planta en Jaén.

A esto le suma el hecho de ser distribuidora de otras marcas de pintura, lo que le permite acercarse a otros perfiles de clientes y sobre todo poder ofrecer siempre soluciones adaptadas a las necesidades que les presentan profesionales y particulares. «El hecho de ser fabricantes de nuestra propia pintura sin renunciar a distribuir otras marcas nos permite acercarnos a un público muy amplio y poder satisfacer todo aquello que demandan con eficacia», puntualiza Antonio Martínez.

La Casa del Pintor ofrece productos para crear hogar y deco-

**EFICAZ** Su identidad como empresa familiar le ha permitido iniciar con éxito un periodo de expansión y ofrecer un servicio personalizado y responsable

## La Casa del Pintor, especialistas en crear hogar con sello propio



Empleados de La Casa del Pintor. Debajo, tienda en Cieza. LCDP

rar. Tiene un amplio catálogo de productos, siempre apoyándose en un compromiso fiel por la calidad e inversión en I+D+i para cubrir cualquier necesidad con garantías.

De hecho, cuenta con el Certificado del Sistema de Gestión de Calidad y el The International Certification Network, entre otros, que avalan la calidad de sus productos. Igualmente, se muestran muy satisfechos de haber recibido reconocimientos públicos como el Premio Mer-

curio al Comercio que les otorgó la Cámara de Comercio de Murcia en 2015.

Pero sin duda, el secreto del éxito de La Casa de la Pintura es el compromiso adquirido como empresa familiar, una identidad que ha salido reforzada más si cabe con el tiempo y que se traduce en rasgos característicos como el trato cercano y responsable con clientes, proveedores y trabajadores. «Esta esencia no la hemos perdido y estamos muy orgullosos de que así sea y nos



sigua acompañando en este proceso de crecimiento y expansión», termina diciendo Antonio Martínez, quien valora la cualifica-

ción de un equipo profesional que ha interiorizado igualmente las señas de la identidad de la empresa para ir de la mano.



# LaCasadelPintor

## TU CASA

**PINTURAS CON ESTRELLAS**



[www.lacasadelpintordemurcia.com](http://www.lacasadelpintordemurcia.com)





**Carril De La Enea, 69.**  
**30011 Los Dolores · MURCIA**  
**Tlf: 968 341 040**



Instalaciones de Albarracín. A.



**EMPRESA FAMILIAR** La firma, que comercializa bajo distintas marcas de pimentón, especias, extractos, oleorresinas y azafranes, continúa incorporando con acierto políticas en I+D+i

## La suma de tradición e innovación consolidan a Albarracín como referente en su sector

### MURCIA

**EFQ.** Cinco generaciones avalan la impecable trayectoria profesional de la firma murciana Albarracín, que lleva desde 1854 mejorando el sabor de todo tipo de platos gracias a una amplia producción de distintas variedades de especias.

El éxito de esta empresa se centra en la combinación eficaz del carácter tradicional y artesano de sus productos con la innovación tecnológica en materia de elaboración, producción y envasado, un aspecto que considera fundamental para la evolución del negocio, en el que mantienen un altísimo nivel de investigación y desarrollo (I+D+i), con el objetivo de continuar a la vanguardia del sector. Prueba de esta reformulación de un negocio a priori clásico es la mejora y ampliación de sus instala-

ciones, que cuentan con 30.000 metros cuadrados repartidos entre distintas naves. En concreto, se han invertido dos millones de euros en el último año, incorporando un nuevo centro tecnológico de I+D+i, sin duda uno de los más importantes y modernos de Europa, así como laboratorios. Con esta inversión, Albarracín consolida su apuesta por la innovación y el desarrollo de productos que demanda el mercado y acaban convirtiéndose en tendencia.

### CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El afán por crecer y adaptarse a las necesidades que marca el mercado continúa siendo el mejor baluarte de la empresa, pero siguiendo siempre un modelo sostenible y respetuoso con el medio ambiente. En un mundo globalizado como el actual,

esto le ha llevado a la adaptación de los procesos productivos a través de la digitalización y la apuesta por el crecimiento sostenible con la reciente instalación de energía fotovoltaica para autoconsumo.

La firma, localizada en el municipio de Murcia, tiene como máximo estandarte el pimentón en todas sus variedades, pero su amplio catálogo de productos también incluye chiles, hierbas (perejil, orégano, romero, tomillo o anís), cayenas, extractos, oleorresinas y azafranes. «Nuestra oferta viene determinada por los gustos del consumidor. Efectivamente, tanto a nivel nacional como internacional se han ido desarrollando nuevos estilos culinarios, por lo que hemos ido modificando nuestra oferta con sabores más exóticos», apuntan desde la dirección.

La larga trayectoria de esta firma no hubiera sido posible sin el esfuerzo, trabajo y constancia que ha caracterizado a los miembros de una familia que ha sabido mantener a Albarracín en lo más alto del sector. Esa relación de cercanía que solo se da en este tipo de uniones es un valor que han sabido trasladar a todo su entorno, en el que propietarios, directivos, trabajadores y colaboradores «se sienten identificados con el proyecto y trabajan en sintonía en pos de un objetivo común. Es fundamental que en una empresa familiar tan longeva tanto la generación entrante como la saliente sean conscientes y responsables de la transición, pues de ello depende que la firma continúe sin mayores sobresaltos. Hay que permanecer siempre unidos», apuntan.

Para asegurar la máxima calidad, la firma procura mantener España, (principalmente la Región de Murcia) como uno de sus principales resortes para el cultivo de materias primas, lo que les permite controlar de forma muy cercana cada uno de los pasos que estas plantas viven hasta llegar a la mesa. Junto con el cultivo local, Albarracín ha desarrollado una estrecha cooperación agrícola con otros países como Perú, China y la India, de donde obtienen sus especias más exóticas y singulares.

En todas sus plantaciones, la firma controla muy de cerca la selección de las semillas para el cultivo, lo que asegura la trazabilidad de los productos puestos en los lineales, algo «imprescindible si se quiere mantener la calidad de la marca y su continuidad, que al final es lo que buscamos».



**EMPRESA FAMILIAR DESDE EL AÑO 2003  
SOCIO FUNDADOR AMEFMUR 1996**

**WWW.JJALBARRACIN.COM**

**MENSAJE** Globalización, digitalización, disrupción tecnológica e inteligencia artificial son algunos de los conceptos que debe incorporar la nueva estrategia nacional por la educación

## Empresa familiar y agentes sociales reclaman «formación de calidad para un empleo de calidad»

MURCIA

**EFQ.** El Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar arrancaba el pasado domingo con una declaración conjunta bajo el título 'Un paso adelante en educación', que refleja los anhelos de este organismo, con sus 18 asociaciones territoriales al frente, en cuanto a la necesidad de elaborar un plan estratégico a nivel nacional que permita adaptar la formación que reciben los jóvenes a la nueva economía digital, incorpore materias y habilidades que en estos momentos resultan imprescindibles pero que no figuran en los planes de estudios y facilite la incorporación al mercado laboral con garantías de acceder a empleos de calidad.

El llamamiento del Instituto de Empresa Familiar busca la complicidad absoluta de Gobierno, empresarios, agentes sociales, comunidad académica y partidos políticos para sacar adelante este plan estratégico.

Este ya fue el eje principal de la jornada de debate que organizó el Instituto de Empresa Familiar el pasado verano y que reunió a un nutrido grupo de empresarios, expertos en formación y representantes de los agentes sociales, bajo el lema 'Formación de Calidad para un Empleo de Calidad'.

### PARO JUVENIL Y EMPLEOS SIN CUBRIR

La tasa de paro española es del 14,7%, indicador que en el caso de los jóvenes entre 16 y 24 años se dispara hasta el 34,97%, habiendo llegado incluso a superar el 55% en los momentos álgidos de la crisis. En un país con uno de los niveles de desempleo más altos de Europa, se da, sin embargo, la paradoja de que las empresas tienen a menudo serias dificultades para encontrar personal cualificado que se adapte a los requerimientos de los nuevos empleos. Cada vez hay menos jóvenes en el mercado laboral y los que

están dispuestos a trabajar, en muchos casos tienen una preparación que no se corresponde con las necesidades de las compañías.

Existe un evidente desfase entre nuestro sistema de formación y el mercado de trabajo. Y esta realidad se ha convertido en uno de los principales obstáculos para el crecimiento empresarial.

El Instituto de Empresa Familiar no ha dejado de aportar claves acerca de la dirección que, entienden, debería llevar a un plan estratégico de la educación. Con motivo de la jornada de debate 'Formación de Calidad para un Empleo de Calidad', ponentes como Martin Führer, responsable de FP de la Cámara de Baviera, aseguraba que «el problema de la FP Dual en España es de motivación. Hay que motivar a los jóvenes desde la familia. En Alemania está muy bien visto en el entorno familiar que los jóvenes estudien FP». Un aprendizaje ha de solicitar a la empresa un puesto de formación, como si de un empleo se tratase. El curso dura tres años y ya desde el primer momento se cobra un sueldo que oscilará entre los 800 y los 1.200 euros.

Agentes sociales del peso de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, UGT o CC OO coinciden en destacar

la desconexión total que existe en este momento entre el sistema educativo y el mercado laboral.

«Ni en el empleo ni en la formación valen los modelos que teníamos hasta ahora, porque el mundo ha cambiado mucho: globalización, digitalización, disrupción tecnológica, inteligencia artificial... son factores nuevos que lo alteran todo», según Antonio Garamendi, presidente de la CEOE.

Desde UGT se asegura por su parte que «el mercado laboral no le dice al mundo educativo lo que necesita y este, por tanto, ofrece la formación profesional que tiene en su catálogo, y no la que en

realidad necesitan los jóvenes para acceder a las vacantes que existen en las empresas».

Para la secretaria de Política Social y Movimientos Sociales de CC OO, Paula Guisande, el problema del paro juvenil depende de numerosos factores, no solo de la educación. Es también una cuestión cultural y, en gran medida, responsabilidad de las empresas.

Indudablemente, la experiencia de las empresas familiares es vital para entender la necesidad de llegar a un pacto por la educación. Las empresas saben mejor que nadie las carencias del sistema a la hora de atraer mano de obra.

Crece las voces que aseguran que la Administración debe trabajar en una mayor adaptación de los programas formativos de las universidades y centros de FP a las necesidades de las empresas y que los itinerarios formativos deben incluir más competencias en idiomas y tienen que preparar a los estudiantes para trabajar en equipos multidisciplinares, gestionar proyectos y tener una visión más internacional del negocio. También existe una demanda no satisfecha de personal de FP para la industria que incluso está generando en estos momentos inflación de salarios.



La Formación Profesional en España mantiene un problema de motivación, según los expertos. Adobe

### Una visión a largo plazo y la necesidad de consenso

El Instituto de Empresa Familiar recuerda que la principal característica de la empresa familiar es la visión a largo plazo, y en ese horizonte de futuro la educación y el aprendizaje de los más jóvenes, de las nuevas generaciones, resultan fundamentales. El debate, en opinión de Francisco J. Ri-

beras, hay que centrarlo en lo que el mercado dice en estos momentos que no se está enseñando a nuestros jóvenes. Los planes de estudios han de ser flexibles y orientados a las nuevas tecnologías, con un peso creciente de la Formación Profesional Dual, que en ningún caso ha de ser considerada una opción secundaria.

Además, el presidente del IEF recalca que esta es una tarea urgente, que no se puede perder más

tiempo y recuerda la disposición de las empresas familiares para ser parte activa de este proyecto, dada la importancia que para este tipo de compañías tiene la formación de las nuevas generaciones, que se han de ir incorporando paulatinamente a su gestión.

Riberas insiste en la necesidad de que se alcancen acuerdos amplios en los asuntos que afectan de manera especial al futuro del país, tal y como se hizo hace 40

años, durante la transición, con el consenso logrado entre todos los partidos. Para Juan Corona, director general del Instituto de la Empresa Familiar, el modelo universitario español apenas ha evolucionado en los últimos 50 años. Además, en su opinión, es una anomalía que la empresa familiar, que es el primer generador de empleo de este país, no se explique en la mayor parte de las universidades.

# Limcamar®

Lo importante es un gesto,  
un detalle, un momento cada día...

Trabajamos para ti, creando  
bienestar y ambientes saludables



En este congreso nacional que se celebra en Murcia, el documento propuesto para elaborar un pacto estratégico por la educación ha sido firmado por Francisco J. Riberras (Instituto de la Empresa Familiar), José Luis Martínez Lázaro (Asociación Andaluza de la Empresa Familiar), Jorge Suárez Díaz (Asociación Asturiana de la Empresa Familiar), Paloma Fernández (Asociación Cántabra de la Empresa Familiar), José Piñeiro Cortés (Asociación Extremeña de la Empresa Familiar), Víctor Nogueira (Asociación Gallega de la Empresa Familiar), José María Tortosa (Asociación Murciana de la Empresa Familiar), Daniel Marín Bueno (Asociación Riojana de la Empresa Familiar), Vicente Boluda (Asociación Valenciana de Empresarios), Maitte Antón (Asociación de la Empresa Familiar de Alicante), Alfonso Sesé (Asociación de la Empresa Familiar de Aragón), Alicia Martínón (Asociación de la Empresa Familiar de Canarias), Juan Ignacio de Mesa (Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha), Andrés Sendagorta (Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi), Alberto Zoilo Álvarez (Asociación de la Empresa Familiar de Madrid), Francisco Esparza (Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra), Esther Vidal (Asociación Balear de l'Empresa Familiar), Amadeu Jori (Asociación Catalana de l'Empresa Familiar) y César Pontvianne (Empresa Familiar de Castilla y León).



El plan estratégico pide adaptar la formación a la nueva economía digital. Adobe

RESTAURACIÓN

# Drink&Eat, tres generaciones siendo un referente en hostelería

MURCIA

**S. Triguero.** El Grupo Hostelería Drink&Eat presume de ser una empresa familiar que ha basado en el compromiso y la calidad el éxito de una propuesta que no deja de crecer. Son ya tres generaciones proporcionando servicios de restauración de primer nivel al público murciano, ofreciendo una variada gastronomía en sus locales. Desde la cocina más tradicional, incluso fusionada con cocina italiana y parrilla, hasta las gastronomías más internacionales con eventos musicales en directo. También cuenta

con una pequeña división de catering y eventos privados. Todos estos servicios los desarrolla con sus marcas Finca Santiago, Del Gallo Blues, Fattoria Santiago y La Florinata.

Son numerosas las virtudes y rasgos diferenciales que han permitido que el grupo Drink&Eat se haya convertido en un referente en su sector, comenzando por la cualificación y trato profesional de su equipo humano, la filosofía del esfuerzo y también la inquietud por el desarrollo de nuevos formatos e iniciativas novedosas. La dirección de Drink&Eat es cons-

ciente de que el hecho de ser una empresa familiar es una ventaja competitiva.

«Quizás en esto reside lo fundamental, pues hemos aprendido de nuestros padres, hemos investigado, desarrollado y puesto en valor y ahora lo estamos transfiriendo a nuestros hijos. En nuestra empresa familiar siempre hay una premisa y es acabar lo que uno empieza. Nos han motivado los proyectos que nos hemos propuesto desarrollar y eso nos ha impulsado a conseguir los objetivos e incluso a mejorarlos», aseguran.



Finca Santiago pertenece al Grupo Drink&Eat. V. Soriano

Entre los retos que maneja este grupo empresarial especializado en servicios de restauración está seguir alimentando la misma filosofía del esfuerzo que les llevará a la actualización de espacios y servicios, así como la mejora y cualificación de sus equipos humanos.

Entre los retos que maneja este grupo empresarial especializado en servicios de restauración está seguir alimentando la misma filosofía del esfuerzo que les llevará a la actualización de espacios y servicios, así como la mejora y cualificación de sus equipos humanos.



GRUPO  
**DRINK&EAT**  
www.grupodrinkandeat.com

Arroces  
son Sabores

#DELAHUERTAALPLATO #LOMEJORDELONUESTRO  
www.grupodrinkandeat.com

**VENTAJAS** La continua inversión de esta empresa familiar especializada en el transporte le ha permitido alcanzar importantes hitos y avanzar hacia nuevos modelos tecnológicos

# Primafrio, innovación como eje estratégico

## MURCIA

**S. Triguero.** El Grupo Primafrio, firma radicada en Murcia con más de 50 años de experiencia y especializada en el transporte de productos hortofrutícolas por carretera tanto en España como en Europa, tiene como una de sus virtudes ser una empresa familiar. Continúa manteniendo en su ADN esta esencia que le caracteriza y le dota de un punto diferencial, ya que procura que cada desplazamiento, cada ruta programada, se haga con la ilusión y determinación del primer día. Con esta forma de trabajar que la compañía procura transmitir a todo su equipo humano, Primafrio ha logrado transportar en la última campaña cerca de cuatro millones de toneladas de mercancías.

La capacidad de adaptación ha llevado a la empresa a ir desarrollando nuevas soluciones de transporte acordes con las nuevas necesidades del mercado. Concretamente, el Grupo Primafrio desarrolla actualmente el transporte de productos farmacéuticos, gracias

a la obtención del certificado GDP, o el de productos de alto valor, aquellos que por sus características específicas precisan de un incremento de la seguridad y una reducción del número de horas a bordo de un vehículo.

La firme apuesta por la innovación se ha convertido en el principal eje de su estrategia, permitiendo alcanzar importantes hitos en este ámbito y avanzar hacia nuevos modelos tecnológicos, incrementando así la seguridad en todos los procesos, ofreciendo a su vez un servicio que cumple con todas las exigencias de calidad y reduciendo el impacto de su actividad sobre el medio ambiente.

Los retos marcados por el Grupo Primafrio a corto plazo continúan siendo la mejora continua del servicio a sus clientes, de la mano de la innovación que permanece como un objetivo constante. También quiere continuar reduciendo el impacto de su actividad sobre el medio ambiente a través de los motores Euro VI ins-



Instalaciones de la empresa. Primafrio

talados en todos sus vehículos y a partir del programa de renovación anual de flota.

Igualmente ha realizado la incorporación de modalidades de transporte alternativos como el transporte internacional multimodal con Primavia, un servicio rá-

pido, ecológico y responsable, o los camiones propulsados a gas (GNL) integrados ya en su flota.

El Grupo Primafrio cuenta actualmente con una flota compuesta por más de 2.000 vehículos equipada con sistemas de seguimiento y seguridad con los

**Transportó cerca de cuatro millones de toneladas de mercancías en la última campaña**

que realiza un control constante de la posición, consumos, tiempos de conducción, emisiones y temperatura de cada uno de sus camiones.

Del mismo modo, su sede central ubicada en Alhama de Murcia está dotada de los más modernos sistemas de información y comunicaciones, talleres, estación de servicio propia con 32 surtidores, lavandería, zonas de descanso para conductores, restaurante, ludoteca y cafetería. Con una superficie de 300.000 m<sup>2</sup>, junto con 106 muelles de carga y descarga, esta empresa familiar ha obtenido la flexibilidad y capacidad logística y operativa necesarias para atender a todos y cada uno de los desafíos y exigencias del mercado actual.